

EDISI 14 – 4 NOVEMBER 2020

SERBA - SERBI

National Values Assessment (NVA), Tak Sekedar Survei

Jangan remehkan peran Anda saat mengisi survei ini, karena manfaatnya kelak dapat membawa dampak besar bagi bangsa.

Masih ingatkah Anda saat konser Energi Untuk Negeri di INDY Fest 2020 beberapa waktu lalu, Indika Energy berhasil mengumpulkan donasi senilai Rp 1,9 miliar untuk mendukung program #SwabAndSaveIndonesia, dalam waktu hitungan jam! Nominal tersebut tentu mustahil tercapai jika tidak ada semangat gotong-royong dan saling membantu dalam diri manusia Indonesia.

Negara kita memiliki nilai-nilai luhur yang khas dan membudaya di masyarakat seperti gotong-royong, saling tolong menolong, ramah, santun, toleran, dan peduli terhadap sesama. Namun perlahan, nilai budaya Indonesia terus mengalami banyak tantangan. Akhir tahun lalu misalnya, hasil penelitian Lembaga Survei Indonesia (LSI) menyatakan intoleransi masyarakat saat ini masih cukup tinggi.

Indonesia yang dilakukan secara gotong royong oleh Daya Lima, Indika Energy, dan pihak-pihak lainnya.

Pada survei CVA yang dilakukan Oktober lalu, Indika Energy Group melihat kembali keselarasan antara nilai-nilai pribadi dengan nilai-nilai organisasi saat ini. Dalam survei tersebut, para responden juga memberikan pandangannya atas nilai-nilai yang diharapkan ada di perusahaan. Nilai-nilai ini penting untuk pengembangan organisasi dan mewujudkan Indika Energy Group menjadi sebuah organisasi yang kita inginkan bersama, sebuah organisasi visioner yang digerakkan oleh nilai-nilai luhur.

Kini, survei terkait nilai dilakukan untuk melihat dalam perspektif yang lebih besar, yaitu dalam lingkup nasional. NVA sendiri tentu tidak hanya berlangsung di Indika Energy Group. Survei ini terus menjangkau responden di seluruh Indonesia dengan berbagai usia, etnis, jenis kelamin, demografi, kualifikasi pendidikan, pekerjaan, dan lainnya. Setiap responden diminta

sekaligus sumber dialog yang bermakna tentang masyarakat dan lingkungan hidup yang diinginkan oleh warga negara Indonesia.

Dari hasil NVA ini, Pemerintah dan institusi lainnya dapat menyesuaikan kebijakan dan strategi komunikasi mereka di masa depan untuk agenda pembangunan bangsa agar lebih sesuai dengan nilai-nilai masyarakat. Melalui NVA juga, para pemimpin diharapkan dapat menemukan dan melibatkan apa yang benar-benar penting dari ragam nilai, kepercayaan, dan perilaku masyarakat.

Kalau sudah begini, rasanya siapa pun yang mengisi survei akan merasa bangga, karena sekecil apapun kontribusi yang telah diberikan, dapat menghasilkan dampak yang luar biasa untuk masa depan bangsa ini. Apresiasi tinggi bagi para INDY Fellas yang telah melengkapi survei CVA dan NVA. Semoga *assessment* ini dapat maksimal mencapai tujuan mulianya kelak.

“Negara kita memiliki nilai-nilai luhur yang khas dan membudaya di masyarakat seperti gotong-royong, saling tolong menolong, ramah, santun, toleran, dan peduli terhadap sesama.”

Hal ini bisa dibayangkan cukup mengkhawatirkan karena apabila nilai-nilai kebudayaan hilang dan tidak teraktualisasi, masyarakat kita khususnya generasi muda akan kehilangan landasan etik dan fundamental dalam kehidupan berbangsa dan bernegara, serta berpotensi memecah persatuan bangsa.

Oleh karena itu, wacana nilai-nilai luhur harus terus disuarakan untuk menangkang pengaruh eksternal yang negatif yang dapat dilakukan dengan cara melestarikan, memajukan, dan mengembangkan nilai-nilai kebudayaan nusantara, serta menginternalisasikannya di masyarakat khususnya generasi muda.

Maka setelah beberapa waktu lalu Indika Energy Group memulai refleksi atas nilai-nilai Perusahaan melalui Cultural Value Assessment (CVA), kini Indika Energy Group turut berpartisipasi dalam National Values Assessment (NVA), sebuah survei persepsi penduduk

untuk memilih dengan tepat nilai dan perilaku dari daftar yang mencerminkan dirinya pribadi, masyarakat Indonesia saat ini dan mencerminkan masyarakat Indonesia yang diinginkan.

Misalnya saja pertanyaan, “Dari daftar berikut, pilih 10 nilai/perilaku/prinsip hidup yang paling mencerminkan diri Anda (bukan yang Anda harapkan atau inginkan)”. Berbagai variasi pilihan jawaban disediakan, misalnya saja “tanggung jawab”, “keberanian”, “mandiri”, hingga “antusias”.

NVA bisa dilihat lebih dari sebuah survei, namun sebuah gerakan untuk lebih memahami kebutuhan masyarakat terhadap inisiatif pembangunan masyarakat di Indonesia. NVA akan menyoroti nilai-nilai yang dapat menyatukan kelompok dan komunitas, bukan kepercayaan yang justru dapat mendatangkan destruksi, untuk mendapatkan pengetahuan awal tentang hal yang penting bagi warganya,